

PRESSEMITTEILUNG

MILLA & PARTNER: NEUE PARTNER AN BORD

DIE STUTTGARTER AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION IM RAUM ERWEITERT MIT DEN DREI NEUEN PARTNERN PETER LUDWIG, TOBIAS KOLLMANN UND ROBIN PALLEIS DAS FÜHRUNGSTEAM UND LEGT EINEN FOKUS AUF DIE BEREICHE BERATUNG, KREATION UND INNOVATIONSLABOR.

Stuttgart, 09. April 2018

Milla & Partner hat seit Beginn des Jahres drei neue Partner: Mit dem Erwerb von Anteilen durch die langjährigen Mitarbeiter Peter Ludwig, Head of Strategy & Consulting, dem Creative Director Tobias Kollmann und Robin Palleis aus dem Innovationslabor der Agentur stellt das Unternehmen weitere Weichen für die Zukunft. „Mit den drei Partnern stärken wir die Bereiche Beratung, Kreation und Innovationslabor mehr denn je“, erzählen die beiden Agenturgründer und Inhaber Johannes Milla und Peter Redlin. „Unser Management und Creation Board wird damit gleichzeitig um Erfahrung und Verjüngung bereichert.“

Neben den beiden Inhabern gehören mittlerweile acht Partnerinnen und Partner zu dem Führungsteam der Agentur mit 65 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die mit ihren verschiedenen fachlichen Hintergründen immer wieder neue Sichtweisen und Ansätze einbringen. „Wir kennen keine Agentur für Kommunikation im Raum, die von analog und haptisch bis digital und interaktiv so breit und tief aufgestellt ist wie wir – und so reicht unser Spektrum von High-Tech-Themendarstellungen über klassische Exponate bis hin zu Corporate Events“, sagt Johannes Milla.



Von links nach rechts: Robin Palleis, Tobias Kollmann und Peter Ludwig

ÜBER MILLA & PARTNER

Milla & Partner ist eine Agentur für Kommunikation im Raum mit Sitz in Stuttgart. Ihre Kernkompetenz ist die Kreation und Umsetzung von Markenwelten, Ausstellungen, Messeauftritten und Events, das Verbinden von Menschen mit Themen und Marken. Die Agentur arbeitet weltweit, preisgekrönt und interdisziplinär bei der Gestaltung von Räumen und innovativen Interfaces. Zu den aktuellen Projekten von Milla & Partner gehören das Besucherzentrum im thyssenkrupp Testturm in Rottweil, das Smart Life Lab am Bosch Forschungscampus Renningen und ein temporärer Markenpavillon für den Handelskonzern Metro. Ausgezeichnet wurde die Agentur mit zahlreichen nationalen und internationalen Awards, u.a. vom ADC Deutschland, ADC of New York und DDC sowie mit dem iF award, red dot, Adam und Cannes Löwen.

Weitere Informationen und Erlebnisräume unter www.milla.de.

PRESSEKONTAKT

Sabine Hulin, Tel. +49 (0) 711 / 9 66 73-74 / presse@milla.de
Milla & Partner GmbH, Heusteigstraße 44, D-70180 Stuttgart / www.milla.de